

**31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА**



5–9
февраля **2024**



**ПРОД
ЭКСПО**

**Итоги
выставки**

18+

Участники

2195 компаний

40
стран

Азербайджан, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Кипр, Кыргызстан, Китай, Литва, ОАЭ, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Молдова, Россия, Сербия, Таиланд, Тунис, Туркмения, Турция, Узбекистан, Финляндия, Франция, Чили, Швейцария, Шри-Ланка, ЮАР и Южная Осетия



Участники

1658

российских
компаний



48

коллективных
региональных
экспозиций

Кабардино-Балкарской Республики, Республики Адыгея, Республики Алтай, Республики Бурятия, Республики Калмыкия, Республики Карелия, Республики Коми, Республики Крым, Республики Мордовия, Республики Северная Осетия – Алания, Удмуртской Республики, Республики Хакасия, Чувашской Республики, Алтайского, Краснодарского, Красноярского, Приморского краев, Астраханской, Белгородской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Костромской, Курганской, Курской, Ленинградской, Московской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Орловской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа

Участники

537

зарубежных
компаний

12

национальных
зарубежных
экспозиций



Азербайджан, Бразилия, Иран, Китай, Кыргызстан,
Республика Беларусь, Республика Корея, Сербия,
Тунис, Турция, Шри-Ланка и Южная Осетия

Опыт участия в выставке

18% –

первый
раз

52% –

ежегодно

26% –

последние
2–3 года



Цели участия в выставке

Заключение контрактов / подписание соглашений	80%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	68%
Увеличение объема продаж	66%
Продвижение собственной продукции / услуг	54%
Поиск поставщиков	23%
Получение информации о новинках / анализ рынка	22%
Реализация инвестиционных проектов	11%

Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли
поставленных целей

88%

Удовлетворены количеством
и качеством деловых контактов

92%

Готовы рекомендовать участие
в выставке своим коллегам

98%



Посетители

71 414

посетителей

96

стран

89

регионов

Должностной статус



Посетители

74,1%

принимают решения
о закупках
или влияют на них

28 500 +

заинтересованы
в выходе
на зарубежные рынки

46,5%

планируют
совершить закупки
после выставки

ОТЗЫВЫ

21 800 +

пришли впервые
на выставку
«Продэкспо»



Сферы деятельности посетителей



Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	25,2%
Оптовая торговля алкогольными напитками	5,0%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	12,9%
Производство алкогольных напитков	2,6%
Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	7,4%
Сетевая розничная торговля алкогольными напитками	2,2%
HoReCa, рестораны, общественное питание	5,5%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	6,2%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	4,7%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	2,9%
Несетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,2%
Интернет-торговля	3,5%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	7,5%
Сервисные услуги	2,6%
Транспортно-логистические услуги	2,3%
Производство / поставки пищевого оборудования	1,9%
Корпоративные закупщики	1,7%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	0,8%
НИИ, наука, образование	3,3%
Государственное, муниципальное управление	0,6%

Высокая коммерческая эффективность посещения

86%

достигли
поставленных целей

98%

готовы рекомендовать
выставку

96%

удовлетворены
качественным составом
участников



Цели посещения

Заключение контрактов / подписание соглашений	23,1%
Поиск поставщиков	15,2%
Поиск продукции / услуг для бизнеса	10,8%
Закупки	9,1%
Установление новых деловых контактов	9,1%
Получение информации о новинках, тенденциях	9,1%



Поиск покупателей	7,5%
Поддержание деловых контактов	4,6%
Расширение географии сбыта, выход на новые рынки	3,9%
Выход в сетевые магазины и на маркетплейсы	3,5%
Посещение мероприятий деловой программы	2,5%
Привлечение инвестиций / реализация инвестиционных проектов	1,6%

Продукция и услуги, интересующие посетителей*

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	27,7%	Рыба и морепродукты	14,6%
Птица. Яйцо	14,5%	Продукты для здорового питания	12,9%
Продукция халяль	7,2%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	10,9%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	27,0%	Упаковочные решения	10,4%
Молочная продукция. Сыры	26,4%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	10,4%
Мороженое	14,4%	Органические продукты	8,4%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	22,9%	Фермерские продукты	8,3%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	21,8%	Детское питание	7,0%
Чай. Кофе	21,2%	Лечебное питание	6,5%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	18,9%	Специальное питание	6,1%
Спиртные напитки. Вино	18,6%	Производство продукции под собственными торговыми марками	7,8%
Пиво	15,1%	Мед и продукты пчеловодства	7,1%
Масла, жиры	16,5%	Корма для домашних животных	6,8%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	16,3%	Стеклотара. Укупорка. Дизайн	5,6%
Консервы. Соусы. Кетчупы	14,9%	Торговые дома, оптово- распределительные центры	4,8%
		Экспозиции регионов России	4,9%
		Национальные зарубежные экспозиции	4,7%
		Салон оборудования и услуг	3,9%

* Возможность выбора нескольких вариантов ответа