

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Дегустационной
КОМИССИИ



Л.К. Киш

2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Лучший продукт года-2024»
на выставке «ПРОДЭКСПО-2024»

1. Общие положения.

1.1. С целью выявления на российском рынке перспективных высококачественных агропродовольственных товаров, эффективного их продвижения на внутреннем рынке и на рынки зарубежных стран, замещения импортной пищевой продукции за счёт современных инновационных технологий переработки и хранения, внедрения методов цифрового контроля качества и безопасности продовольственных товаров, их тестирования и маркировки, а также установления тесного сотрудничества всех заинтересованных лиц, ведущих бизнес в данной сфере деятельности, в рамках Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2024» проводится профессиональный конкурс «Лучший продукт года-2024».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший продукт года-2024» (далее – Конкурс) в период работы Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2024» (далее – Выставка) с 05 по 09 февраля 2024 года.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. Номинация «Лучший пищевой продукт» в категориях -

- ликероводочная продукция;
- винодельческая продукция;
- минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво;

- чай, кофе, пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты), дрожжи;
- кондитерские изделия;
- хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука;
- мясная продукция, включая консервы;
- продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты;
- рыбная и иная продукция из водных биоресурсов;
- масложировая продукция;
- молочная продукция, включая консервы и мороженое;
- плодоовощная продукция, продукты переработки плодов и овощей, продукция пчеловодства, продукты переработки сои.

1.3.2. Номинация «Инновационный продукт» - проводится во всех категориях продукции с целью выявления и продвижения нового продукта на рынке, повышения конкурентоспособности и имиджа компании-производителя.

1.4. Диетические продукты и детское питание рассматриваются и оцениваются отдельно в каждой номинации.

1.5. В каждой номинации отдельно рассматриваются и оцениваются образцы органической агропродовольственной продукции и продукции с улучшенными характеристиками, а также продукции, приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

1.6. Конкурс по каждому виду (категории) продукции проводится при участии не менее трёх предприятий с соответствующими образцами по установленным номинациям (видам, категориям).

1.7. К участию в конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство агропродовольственной продукции (далее - Предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы.

1.8. Соблюдение всех условий участия в Конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

2. Порядок организации Конкурса.

2.1. Для получения ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме (ЭВСД) Оператору Выставки необходимо зарегистрироваться в федеральной государственной информационной системе в области ветеринарии (ФГИС ВетИС) согласно Приказа Минсельхоза России от 27.12.2016г. № 589 (в редакции Приказа Минсельхоза России от 02.04.2020г. № 177), и зарегистрировать площадку хозяйствующего субъекта (далее - ХС) в автоматизированной системе.

2.2. В целях проведения Конкурса и подведения его итогов создается Конкурсная комиссия, которая в соответствии с номинациями Конкурса утверждает:

- составы экспертных комиссий, сформированных из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия пищевой продукции - специалистов пищевых и перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления, независимых экспертов;
- перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции;
- форму оценочных листов для каждой комиссии.

2.3. Работа комиссий, в том числе подбор кандидатур экспертов, разработка проектов форм-заявок на участие в Конкурсе, оценочных листов комиссий, графика работы комиссий и приёмки образцов продукции, а также организация физико-химических испытаний образцов пищевой продукции в испытательных центрах (лабораториях) проводится при содействии и во взаимодействии с научно-исследовательскими учреждениями и отраслевыми союзами.

3. Порядок проведения Конкурса.

3.1. Участники Конкурса обязаны до 01 февраля 2024 года посредством электронной почты подать заявку на участие в Конкурсе, а в день начала проведения Конкурса представить:

- 1) оригинал договора на участие в Конкурсе в двух экземплярах, подписанный со своей стороны;
- 2) для органолептической оценки образцы пищевой продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на продукцию, в том числе:
 - продукцию весовую – не менее 1 кг.;
 - продукцию, фасованную до 100 г. – не менее 6 ед., свыше 100 г. – не менее 3 ед.;
 - продукцию, расфасованную в бутылки емкостью до 0,5 л. – не менее 5 ед., свыше 0,5 л. – не менее 4 ед., 0,7 л. – не менее 3 ед.;
- 3) информацию об объёмах экспортных поставок агропродовольственной продукции, в том числе указанной продукции на экспорт;
- 4) документы на каждый представляемый на конкурс образец пищевой продукции:
 - описание пищевой продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приёмов при её изготовлении или возрожденных старинных рецептурах и технологиях;
 - выписку (титульный лист и характеристику органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке

нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);

- копию декларации или сертификата соответствия;

- копию электронной ветеринарной сопроводительной документации на образцы продукции в соответствии с Приказом Минсельхоза России № 648 от 18.12.2015г. (в ред. Приказов Минсельхоза России от 27.06.2018г. № 251, от 15.04.2019г. № 193);

- результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс;

- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе о внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах Hazard Analysis and Critical Control Points (ХАССП);

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;

- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);

- информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03.08.2018г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19.11.2019г. № 633 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, в том числе порядка предоставления органами по сертификации сведений, предусмотренных ч.3 ст.6 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также порядка предоставления информации о наличии или об отсутствии сведений о производителях органической продукции в едином государственном реестре производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);

- результаты соответствия физико-химических и микробиологических исследований партии органической агропродовольственной продукции, от которой отобран образец, представляемый на конкурс, межгосударственному стандарту «ГОСТ 33980-

2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». (CAC/GL32-1999, NEQ)»;

- копию документа о подтверждении соответствия (сертификат соответствия) национальному стандарту «ГОСТ Р 57022-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;

- выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции;

- информацию об объёмах экспортных поставок органической агропродовольственной продукции;

- на импортную органическую агропродовольственную продукцию - копию сертификата соответствия страны-экспортера на органическую продукцию и результаты исследований физико-химических и микробиологических показателей, определённые в аккредитованных лабораториях;

- информацию о соответствии представленной продовольственной продукции с улучшенными характеристиками:

- ✓ Федеральному закону от 11.06.2021г. № 159 - ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58659-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Общие требования»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58660-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Производство, транспортирование и хранение»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58661-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Оценка соответствия»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58662-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Термины и определения»,
- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 70 «Об утверждении порядка маркировки в виде графического изображения (знака соответствия) улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции единого образца, а также указанного изображения и требований к такой маркировке»,

- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 71 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками, перечня размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, в том числе в сети "Интернет", сведений и информации, содержащихся в указанном реестре, а также перечня информации, размещаемой в форме открытых данных»;

5) образцы продукции, поступающие на рассмотрение Конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции;

6) продукция на Конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции;

7) на импортную продукцию, которая ранее не была представлена на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей безопасности пищевой продукции (согласно пункту 3.4.), определенные в аккредитованных лабораториях ФГБУ «ВГНКИ».

3.2. Приём заявок на участие в Конкурсе образцов пищевой продукции и сопроводительных документов осуществляется в соответствии с графиком и требованиями, утвержденными Конкурсной комиссией.

3.3. Комиссии по номинациям принимают от Предприятий образцы продукции в соответствующем количестве и комплект документов согласно п.3.1. данного Положения; осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

3.4. Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями оценки качества и безопасности.

Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации.

При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям Конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.5. Критерии оценки образцов продовольственной продукции:

	Наименование показателей	Количество баллов
--	--------------------------	-------------------

Основные показатели		
1.	Органолептические показатели продовольственной продукции, в том числе:	0 – 30
1.1.	внешний вид и цвет	0 - 10
1.2.	вкус	0 - 10
1.3.	запах (аромат)	0 - 10
2.	Правильность маркировки продовольственной продукции	0 - 5
Дополнительные показатели		
3.	Упаковка и внешнее оформление продовольственной продукции	0 - 5
4.	Использование инновационных технологий при производстве продовольственной продукции	0 - 1
5.	Использование возрожденных старинных рецептов и технологий при производстве продовольственной продукции	0 - 1
6.	Использование органических технологий при производстве органической пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации	0 - 1
7.	Использование технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками, оценивается экспертами по представленной конкурсной документации	0 – 1

3.6. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции по номинациям конкурса утверждается председателем экспертной комиссии.

3.7. Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) - по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату). При этом каждый органолептический показатель оценивается путём дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.8. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

3.9. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011).

3.10. Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» осуществляется в соответствии с положениями Постановлений Правительства Российской Федерации:

- от 15.12.2020г. (ред. от 19.10.2022) № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;
- от 31.05.2021г. (ред. от 19.10.2022) № «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды».

3.11. По представленной конкурсной документации экспертами оценивается использование:

- инновационных технологий при производстве пищевой продукции;
- возрожденных старинных рецептур и технологий при производстве пищевой продукции;
- органических технологий при производстве органической пищевой продукции
- технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками.

3.12. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии по номинации заполняет и подписывает оценочный лист.

3.13. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарём комиссии), в котором комиссия вносит предложения об определении победителей по номинации продукции, их ранжировании и награждении, которые передаются в Конкурсную комиссию.

3.14. На основании протоколов комиссий по номинации продукции, Конкурсной комиссией принимается решение о победителях Конкурса, которое оформляется протоколом Конкурса. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем Конкурсной комиссии.

3.15. При возникновении разногласий, по органолептической оценке, и/или результатам физико-химических и микробиологических исследований, представленных на конкурс образцов пищевой продукции, проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях ФГБУ «ВГНКИ».

4. Награды Конкурса. Церемония награждения.

4.1. Для награждения победителей Конкурса по номинациям продукции, утверждаются следующие награды: Золотая, Серебряная, Бронзовая медали, Гран-При и Дипломы участников.

4.2. Церемониал (порядок) награждения победителей и участников Конкурса определяется Конкурсной комиссией совместно с организаторами Выставки отдельно.

4.3. Организаторы Выставки вправе учредить отдельные награды для участников Конкурса, порядок, регламент и критерии их присуждения согласовывается с Конкурсной комиссией.

4.4. Участникам, награжденным Гран-При и медалями, предоставляется право использования логотипа награды на упаковке награжденной продукции.

4.5. По итогам Конкурса оргкомитет Выставки вправе распространять рекламную информацию о результатах Конкурса, его участниках и победителях.