

**30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА**



**6–10
февраля 2023**



**ПРОД
ЭКСПО**

**ИТОГИ
ВЫСТАВКИ**

18+

Участники

2 032 компании

35
стран

Абхазия, Азербайджан, Армения, Афганистан, Болгария, Бразилия, Вьетнам, Греция, Грузия, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Кения, Киргизия, Китай, Молдова, Монголия, Непал, Перу, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сербия, Таиланд, Туркмения, Турция, Узбекистан, Франция, Швейцария, Шри-Ланка и Южная Осетия



Участники

1565

российских
компаний



48

коллективных
региональных
экспозиций

Кабардино-Балкарской Республики, Республики Адыгея, Республики Бурятия, Республики Ингушетия, Республики Калмыкия, Республики Карелия, Республики Крым, Республики Мордовия, Республики Саха (Якутия), Республики Северная Осетия – Алания, Республики Хакасия, Удмуртской Республики, Алтайского, Краснодарского, Пермского, Приморского, Ставропольского краев, Севастополя, Архангельской, Астраханской, Белгородской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калининградской, Кировской, Костромской, Курганской, Курской, Ленинградской, Московской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Оренбургской, Орловской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тверской, Тульской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Участники

467

зарубежных
компаний

12

национальных
зарубежных
экспозиций



Армения, Бразилия, Иран, Киргизия, Китай, Перу,
Португалия, Республика Беларусь, Сербия, Турция,
Шри-Ланка и Южная Осетия

Опыт участия в выставке

18% –

первый
раз

52% –

ежегодно

26% –

последние
2–3 года



Цели участия в выставке

Заключение контрактов /
подписание соглашений 80%

Расширение географии сбыта,
выход на новые рынки 68%

Увеличение объема
продаж 66%

Продвижение собственной
продукции / услуг 54%

Поиск
поставщиков 23%

Получение информации
о новинках / анализ рынка 22%

Реализация
инвестиционных проектов 11%

Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли
поставленных целей

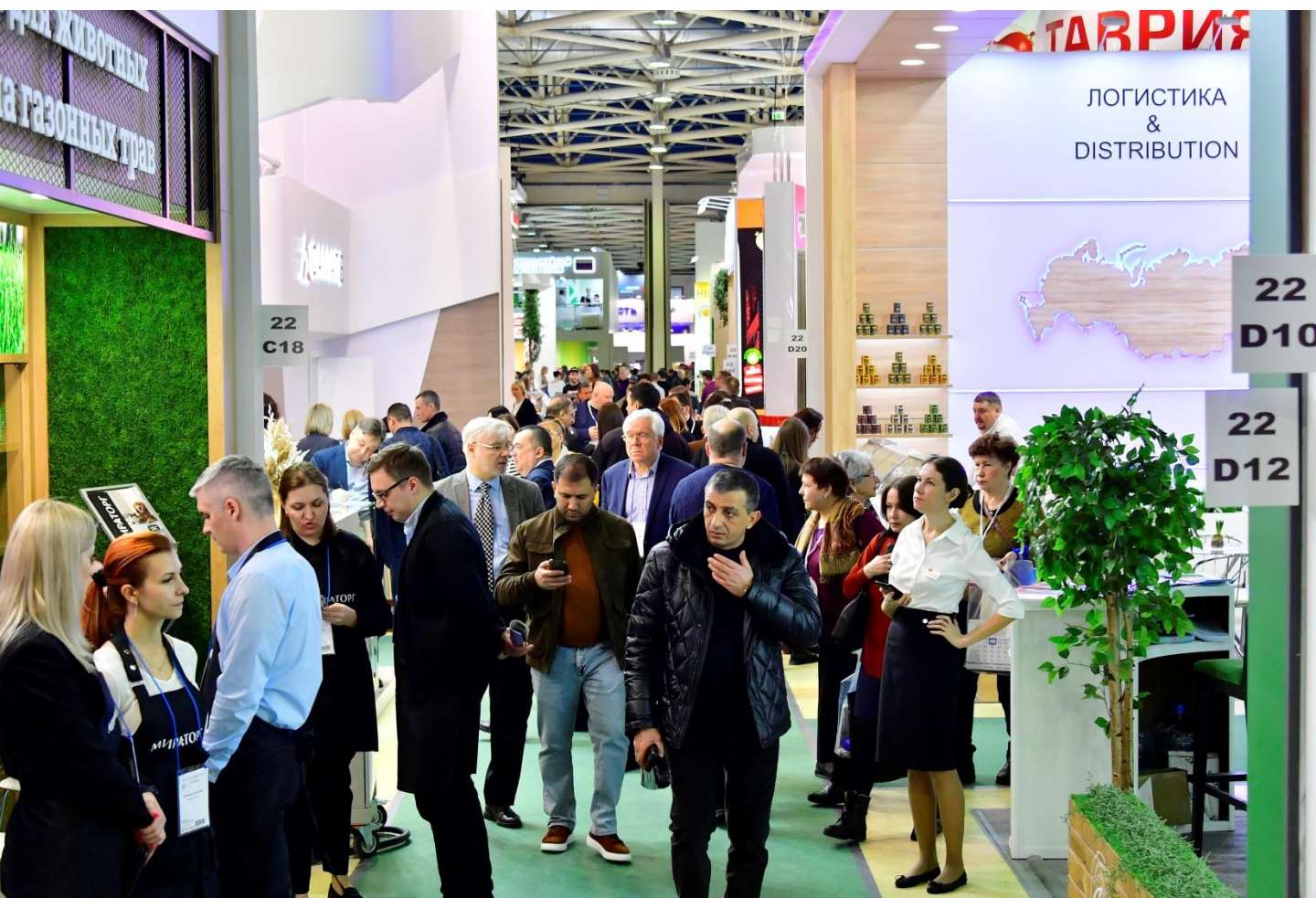
88%

Удовлетворены количеством
и качеством деловых контактов

92%

Готовы рекомендовать участие
в выставке своим коллегам

98%



Посетители

67 753

посетителя

106

стран

89

регионов

Должностной статус



Посетители

78,9%

принимают решения
о закупках
или влияют на них

27 800+

заинтересованы
в выходе
на зарубежные рынки

45,9%

планируют
совершить закупки
после выставки

ОТЗЫВЫ

20 900+

пришли впервые
на выставку
«Продэкспо»



Сферы деятельности посетителей



Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	25,2%
Оптовая торговля алкогольными напитками	4,8%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	13,6%
Производство алкогольных напитков	2,7%
Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	7,2%
Сетевая розничная торговля алкогольными напитками	2,1%
HoReCa, рестораны, общественное питание	5,2%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	5,8%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	4,9%
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	3,1%
Несетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,2%
Интернет-торговля	2,9%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	8,5%
Сервисные услуги	2,5%
Транспортно-логистические услуги	2,2%
Производство / поставки пищевого оборудования	1,9%
Корпоративные закупщики	1,7%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	0,8%
НИИ, наука, образование	3,1%
Государственное, муниципальное управление	0,6%

Высокая коммерческая эффективность посещения

86% –

достигли
поставленных целей

98% –

готовы рекомендовать
выставку

96% –

удовлетворены
качественным составом
участников



Цели посещения

Заключение контрактов /
подписание соглашений **24%**

Поиск поставщиков **22%**

Закупки **14%**

Получение информации
о новинках, тенденциях **14%**

Поиск
покупателей **9%**

Расширение географии сбыта,
выход на новые рынки **8%**

Реализация
инвестиционных проектов **3%**

Выход в сетевые
магазины **3%**



Продукция и услуги, интересующие посетителей*

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	27,8%	Консервы. Соусы. Кетчупы	15,8%
Птица. Яйцо	14,0%	Рыба и морепродукты	15,3%
Продукция халяль	7,2%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	11,5%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	28,0%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	11,1%
Молочная продукция. Сыры	27,4%	Органические продукты	9,5%
Мороженое	14,7%	Фермерские продукты	9,0%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	23,9%	Лечебное питание	7,1%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	22,6%	Упаковочные решения	11,8%
Чай. Кофе	22,3%	Стеклотара. Укупорка. Дизайн	6,3%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	20,1%	Производство продукции под собственными торговыми марками	8,5%
Спиртные напитки. Вино	19,3%	Мед и продукты пчеловодства	7,6%
Пиво	15,7%	Детское питание	7,8%
Масла, жиры	17,4%	Специальное питание	6,8%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	17,1%	Корма для домашних животных	7,4%
Продукты для здорового питания	14,1%	Торговые дома, оптово- распределительные центры	5,5%
		Национальные зарубежные экспозиции	5,0%
		Экспозиции регионов России	4,9%
		Салон оборудования и услуг	4,3%

* Возможность выбора нескольких вариантов ответа