

# ПРОД ЭКСПО



29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА



7-11.02  
2022

## ИТОГИ ВЫСТАВКИ

# Участники

2051

компания

58

стран-участниц:

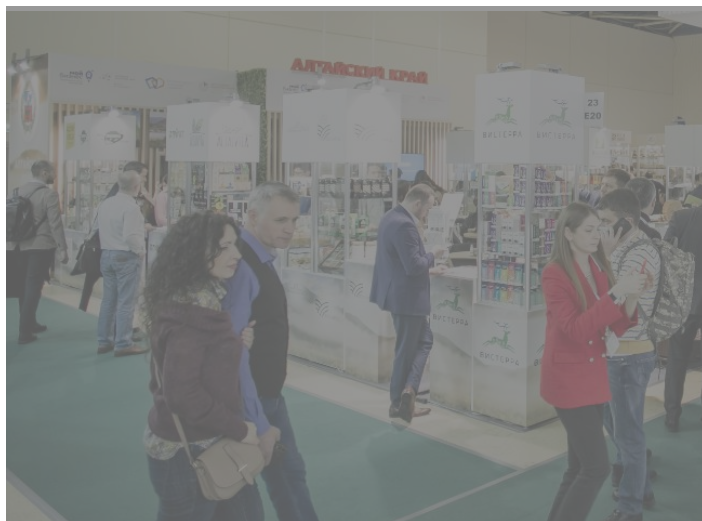


Австрия, Азербайджан, Алжир, Абхазия, Аргентина, Армения, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Германия, Греция, Грузия, Дания, Индия, Индонезия, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Киргизия, КНР, Колумбия, Латвия, Литва, Малайзия, Мексика, Монголия, ОАЭ, Перу, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Молдова, Россия, Руанда, Саудовская Аравия, Северная Македония, Сербия, Словакия, США, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Уругвай, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Шри-Ланка, Эстония, Южная Осетия, Япония

# Участники

# 1489

российских  
компаний



# 46

коллективных  
региональных  
экспозиций



Республики Адыгея, Башкортостан, Бурятия, Дагестан, Калмыкия, Карелия, Коми, Крым, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чеченская, Чувашская Республики, Алтайский, Ставропольский, Краснодарский, Приморский, Хабаровский края, Сахалин, Астраханская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Иркутская, Калининградская, Кемеровская, Костромская, Курская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Мурманская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Орловская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Тамбовская, Тверская, Челябинская, Ярославская области, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

# Участники

562 зарубежных  
компании

18 национальных  
зарубежных  
экспозиций

Азербайджан, Армения, Бразилия, Ирландия, Италия,  
Испания, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Португалия,  
Северная Македония, Сербия, Турция, Узбекистан, Уругвай,  
Франция, Шри-Ланка, Южная Осетия

# Опыт участия в выставке

18%

первый  
раз

52%

ежегодно

26%

последние  
2–3 года



## Цели участия в выставке

Заключение контрактов /  
подписание соглашений 80%

Расширение географии сбыта,  
выход на новые рынки 68%

Увеличение объема  
продаж 66%

Продвижение собственной  
продукции / услуг 54%

Поиск  
поставщиков 23%

Получение информации  
о новинках / анализ рынка 22%

Реализация  
инвестиционных проектов 11%

# Высокая коммерческая эффективность участия

Достигли  
поставленных целей

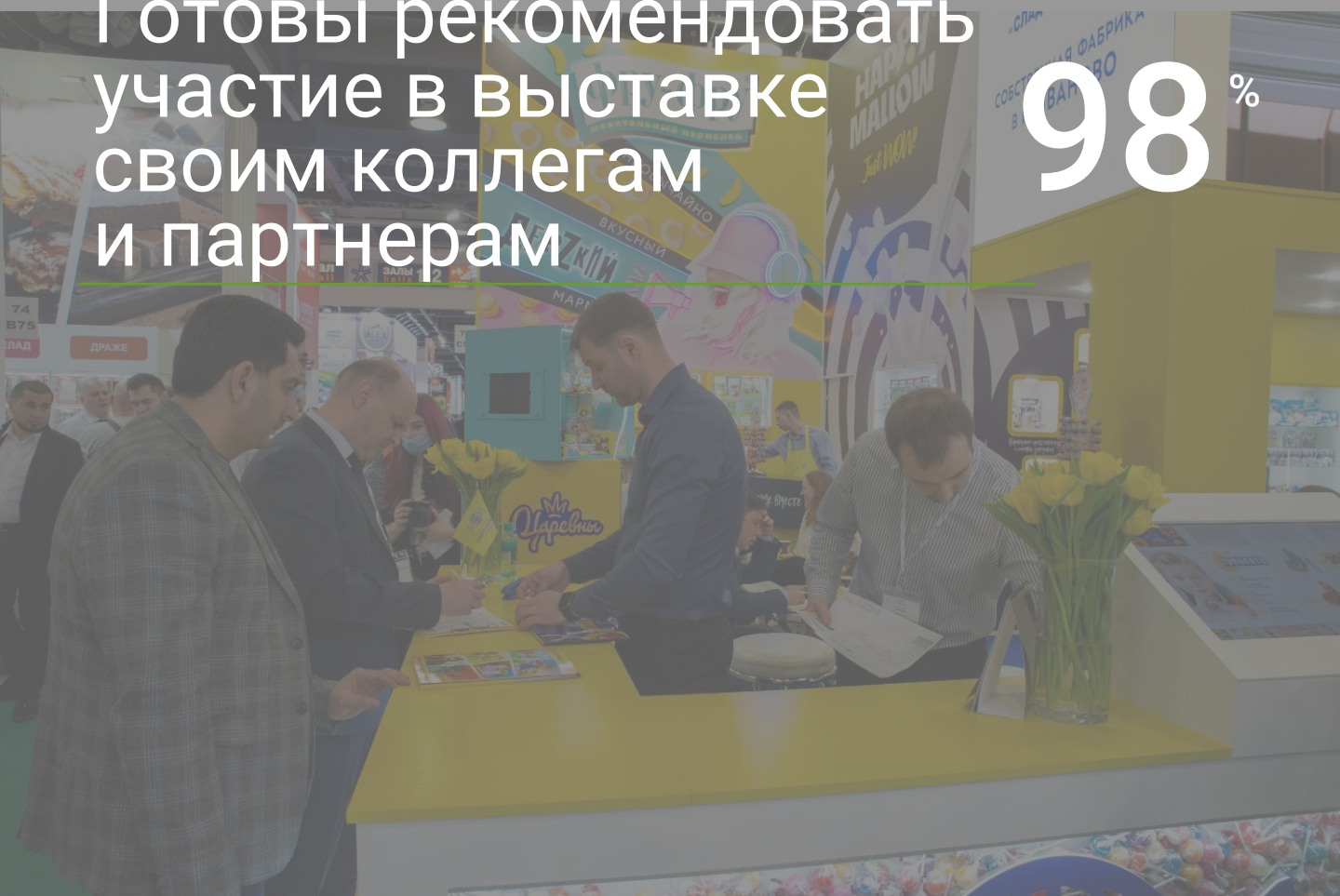
88%

Удовлетворены  
количеством  
и качеством деловых  
контактов

92%

Готовы рекомендовать  
участие в выставке  
своим коллегам  
и партнерам

98%



# Посетители

48759

посетителей

97

стран

85

регионов

## Должностной статус

23,8%

менеджер /  
специалист

26,9%

собственник /  
владелец

14,9%

руководитель  
направления

13,7%

генеральный директор /  
управляющий

8,9%

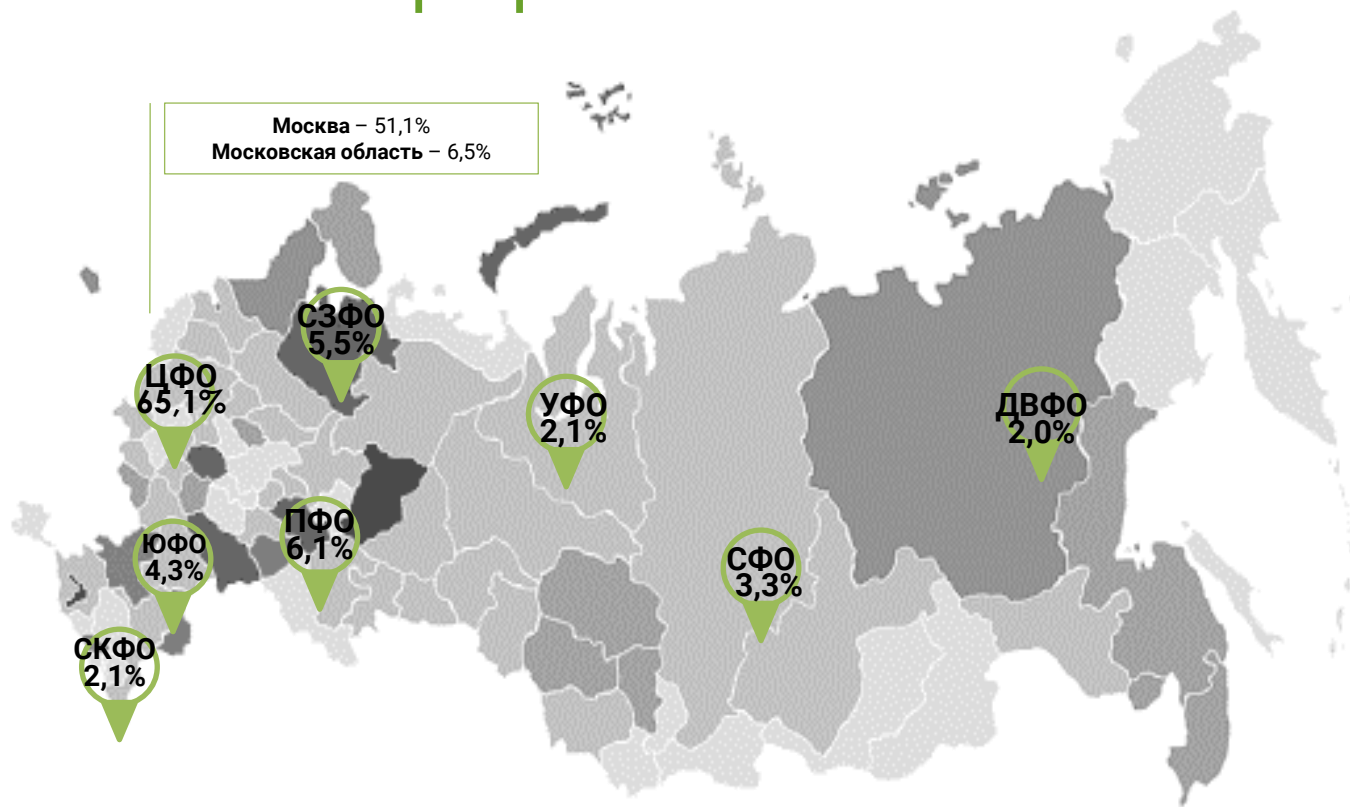
руководитель  
отдела закупок /  
байер

11,8%

коммерческий директор /  
руководитель отдела продаж



# География посетителей



**57,6%** – Москва и Московская область

**32,9%** – Федеральные округа Российской Федерации

**6,3%** – Страны СНГ

**3,2%** – Страны дальнего зарубежья

## Страны СНГ

БЕЛАРУСЬ	1,6%
КАЗАХСТАН	1,2%
УЗБЕКИСТАН	0,9%
АЗЕРБАЙДЖАН	0,5%
АРМЕНИЯ	0,5%
Другие страны СНГ	1,6%

## Страны дальнего зарубежья

Европейские страны	1,2%
Страны Азии	1,7%
Страны Ближнего Востока и Африки	0,1%
Другие страны	0,2%



# ПОСЕТИТЕЛИ

80,7%

принимают решения  
о закупках  
или влияют на них

19600+

заинтересованы  
в выходе  
на зарубежные рынки

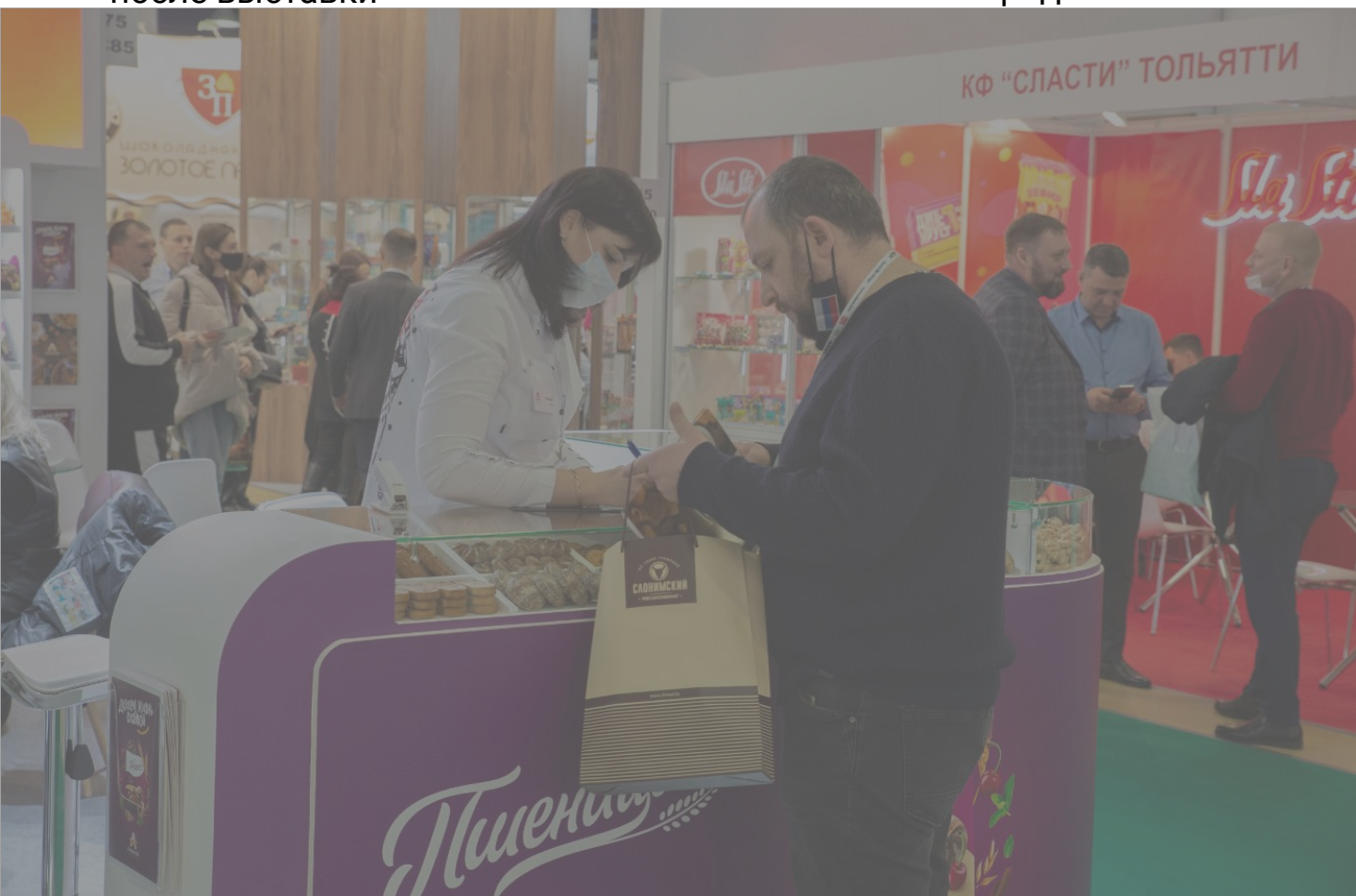
47,1%

планируют  
совершить закупки  
после выставки

ОТЗЫВЫ

13800+

пришли  
впервые  
на «Продэкспо»



# Сферы деятельности посетителей



Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	25,8%
Оптовая торговля алкогольными напитками	5,1%
Производство продуктов питания / безалкогольных напитков	12,2%
Производство алкогольных напитков	2,9%
Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками	7,1%
Сетевая розничная торговля алкогольными напитками	2,4%
HoReCa, рестораны, общественное питание	5,3%
Производство / поставки сырья, ингредиентов	5,1%
Производство / поставки упаковки, упаковочного оборудования	4,5 %
Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками	3,4%
Несетевая розничная торговля алкогольными напитками	1,4%
Интернет-торговля	3,3%
АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья	8,5%
Сервисные услуги	2,8%
Транспортно-логистические услуги	2,2%
Производство / поставки пищевого оборудования	1,9%
Корпоративные закупщики	1,7%
Финансовая сфера, банки, страховые компании	1,7%
НИИ, наука, образование	2,0%
Государственное, муниципальное управление	0,7%

# Высокая коммерческая эффективность посещения

Заключение контрактов /  
подписание соглашений

43%

Получение информации  
о новинках / анализ рынка

22%

Увеличение  
объема продаж

37%

Расширение географии сбыта,  
выход на новые рынки

17%

Закупки

37%

Реализация  
инвестиционных проектов

11%

Поиск  
поставщиков

27%

Выход в сетевые  
магазины

5%

Продвижение собственной  
продукции / услуг

23%



86%

достигли  
поставленных целей

98%

готовы рекомендовать  
выставку

96%

удовлетворены  
качественным составом  
участников

# Продукция и услуги, интересующие посетителей

Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия	27,9%	Консервы. Соусы. Кетчупы	15,9%
Птица. Яйцо	14,6%	Рыба и морепродукты	15,7%
Продукция халяль	7,4%	Гастрономия. Продукты для ресторанов. Деликатесы	11,9%
Кондитерская продукция. Хлебопекарная продукция. Сырье для кондитерского производства	27,6%	Овощи, фрукты, грибы, ягоды, дикоросы	11,7%
Молочная продукция. Сыры	27,5%	Органические продукты	11,2%
Мороженое	14,6%	Фермерские продукты	9,8%
Бакалея. Зернопродукты. Макаронные изделия. Приправы. Специи	24,4%	Лечебное питание	7,5%
Соки. Воды. Безалкогольные напитки	22,7%	Упаковочные решения	12,0%
Чай. Кофе	22,3%	Стеклотара. Укупорка. Дизайн	6,6%
Снеки. Орехи. Сухофрукты	20,9%	Производство продукции под собственными торговыми марками	8,4%
Спиртные напитки. Вино	19,9%	Мед и продукты пчеловодства	8,0%
Пиво	15,9%	Детское питание	7,9%
Масла, жиры	18,2%	Спортивное питание	7,0%
Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Готовые блюда	17,6%	Корм для домашних животных	6,2%
Продукты для здорового питания	16,2%	Торговые дома, оптово- распределительные центры	5,6%
		Национальные зарубежные экспозиции	5,3%
		Экспозиции регионов России	4,8%
		Салон оборудования и услуг	4,4%