

ПродЭкстраПак 2016



В 30 СЕКУНДИ

В рамките на тазгодишното изложение ПРОДЕКСПО в Москва бяха връчени наградите на победителите в 11-ия международен конкурс за най-добра опаковка и етикет за продукти на хранително-вкусовата и парфюмерийно-козметичната промишленост – ПродЭкстраПак 2016.

IN BRIEF

ProdExtraPack 2016

During this year's PRODEXPO in Moscow were awarded the winners of the 11th International Competition for Best Packaging and Label for products in the food, perfume and cosmetics industry – ProdExtraPack 2016.

За наградите на организирания от Националната конфедерация на опаковчиците (НКПак) и сп. „Тара и упаковка“ конкурс в шест категории се състезаваха 80 проекта от различни райони на Русия и Беларус. Под председателството на вицепрезидента на НКПак и главен редактор на

сп. „Тара и упаковка“ Игор Смиренний на тържествена церемония журито връчи своите почетни статуетки и дипломи на участниците, събрали най-много гласове в категориите: „Опаковка за хранителни продукти и напитки“, „Етикет за хранителни продукти и напитки“, „Опаковка

за парфюмерийно-козметични и фармацевтични продукти“, „Иновативна опаковка“, „Продуктът избира опаковката“ и „Транспортна опаковка“.

С любезното съдействие на сп. „Тара и упаковка“ в броя публикуваме някои от наградените проекти в конкурса.

КАТЕГОРИЯ „ОПАКОВКИ ЗА ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ И НАПИТКИ“



ОПАКОВКА ЗА ШАМПАНСКО „VILLA AMA LIA“
ООО „Комбинат шампанских вин“
www.vilashwine.com



ОПАКОВКА ЗА ЯЙЦА „ЛЕТО“
ООО „Стора Энсо Пакаджинг ББ“
www.storaensopack.com.ru



ОПАКОВКИ НА СЕРИЯ СЛАДОЛЕДИ „ВДНХ“
ЗАО „БРПИ“ (Баскин Роббинс)
www.baskinrobbins.ru

КАТЕГОРИЯ „ОПАКОВЪЧНИ ИНОВАЦИИ“



МУЛТИПАК ОПАКОВКА ЗА МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ „ДАНОН“
АО „Смерфит Каппа Санкт-Петербург“
www.smurfitkappa.ru



СЕРИЯ НОВОГОДИШНИ ОПАКОВКИ С ТЕХНОЛОГИЯТА ДОБАВЕНА РЕАЛНОСТ
ЗАО „ГОТЭК-ПРИНТ“
www.gotek.ru



САМОЗАЛЕПВАЩ ЕТИКЕТ НА ОПАКОВКА ЗА ЧЕРЕН ХАЙВЕР ТМ „ИКОРНЫЙ ДОМ „ГОРКУНОВ“
ООО НПЦ НТ „Азимут“
www.azimutprint.ru

КАТЕГОРИЯ „ОПАКОВКИ ЗА ПАРФЮМЕРИЙНО-КОЗМЕТИЧНИ И ФАРМАЦЕВТИЧНИ ПРОДУКТИ“



**МНОГОСЛОЕН ЛАМИНИРАН ФИЛМ
ЗА ОПАКОВКИ „ДОЙ-ПАК“**
АО „ТИКО-Пластик“
www.tikoplastic.com

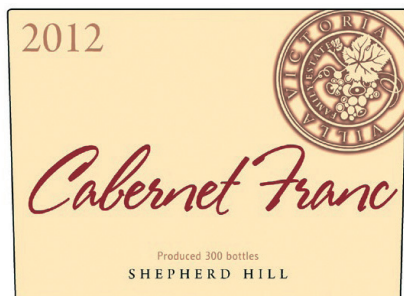


**СЕРИЯ ОПАКОВКИ ЗА СЕРУМИ ТМ
„ETU DE OR GANIX“**
BLOOMART дизайн-студио
www.bloomart.ru



**СЕРИЯ ОПАКОВКИ ЗА АЛГИНАТНИ МАСКИ ТМ
„SHARY“**
BLOOMART дизайн-студио
www.bloomart.ru

КАТЕГОРИЯ „ЕТИКЕТИ ЗА ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ И НАПИТКИ“



ЕТИКЕТ ЗА ВИНО „CABERNET FRANC“
ООО „Типография Аврора“
www.aurora-print.ru



СЕРИЯ ЕТИКЕТИ ТМ „ЖАР МЯСО“
ООО „Вятка Флекс“
www.vtflex.ru

КАТЕГОРИЯ „ТРАНСПОРТНА ОПАКОВКА“



ОПАКОВКА ЗА ПИЦЦИ
SFT Group
www.sftgroup.ru

КАТЕГОРИЯ „ТРАНСПОРТНА ОПАКОВКА“



**ШОУ-БОКС И МОДУЛНА СИСТЕМА
ОТ ГОФРОКАРТОН**
ООО „Упаковочные решения“
upakresh@gmail.com

КАТЕГОРИЯ „ПРОДУКТЪТ ИЗБИРА ОПАКОВКАТА“



КУТИЯ ОТ ГОФРИРАН КАРТОН ЗА СИРЕНЕ
ЗАО „ГОТЭК“
group@gotek.ru



ОПАКОВКА ДОЙ-ПАК ЗА „СЕМЕЧКИ FINE LIFE“
ЗАО „Полінак“
www.gotek.ru

От 8 до 12 февруари т.г. в Москва се проведе 23-то издание на най-голямото за Русия и Източна Европа международно изложение на хранителни продукти, напитки и суровини за тяхното производство ПРОДЕКСПО 2016. Традиционно най-голям и тази година бе броят на изложителите от Русия и страните от бившата Руска федерация – Беларус, Армения, Казахстан и др. (1 424). Сред чуждите изложители (562 от 27 страни) имаше и участници от България, а най-сериозни бяха експозициите на участниците от Франция, Бразилия, Испания, Чили, Аржентина, Китай и Унгария.

За първи път на изложението с екзотични морски дарове и риба участва Фиджи. Тазгодишното участие бе първо и за Сирия, която се представи със захарни изделия. Сред чуждестранните участници в ПРОДЕКСПО 2016 бе и Чехия, която се завърна на изложението след известно отсъствие.

Със свои продукти – опаковки, материали и оборудване за производство на опаковки – се представиха 75 компании в отрасъла.

В подкрепа на производителите и доставчиците на хранителни продукти по време на изложението бяха организирани кръгли маси по проблемите на доставките и разработването на перспективни пазарни ниши.