

ИТОГИ «ПРОДЭКСПО-2014». НА ВЕРШИНЕ ВЫСТАВОЧНОГО ОЛИМПА

ВЕДУЩАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО РАЗМЕРУ ЭКСПОЗИЦИИ И ЧИСЛУ ПОСЕЩЕНИЙ



Не секрет, что в этом году проведение выставки «ПРОДЭКСПО» совпало с важнейшим мировым событием – наша страна принимала у себя Зимние Олимпийские игры. Конкурентами эти мероприятия не назовешь, а вот по количеству достижений ведущая российская выставка сравнима с главным спортивным событием.

Первый рекорд – размеры экспозиционной площади. В этом году по данным официального аудита площадь брутто выставки превысила 100000 кв. м. Экспозиция разместилась на 48733 кв. м нетто (так участники выставки называют площадь, занятую стендами) и представила продовольствие и напитки 2 289 компаний из 64 стран со всех обитаемых континентов Земли: Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки, Австралии.

Рекорд второй – посещаемость. Наряду с профессиональным составом это один из важнейших показателей. По сравнению с 2013 годом число посетителей выросло на 24% и по данным официального аудита составило 122514. На выставке работали 52717 уникальных посетителей, из них 94% – специалисты отрасли. Вы-

сокая концентрация специалистов – также одно из значимых достижений выставки.

Все эти данные важны для понимания уровня смотра, но не будем забывать о том, что в первую очередь «ПРОДЭКСПО» – территория для достижений и рекордов её участников. И их было не счесть. Ведь на «ПРОДЭКСПО» нашлось все, что только возможно вообразить: традиционные продукты и экзотические, деликатесы и новинки, которые только запускаются в производство. По сути, «ПРОДЭКСПО» – гигантская витрина мирового продовольственного рынка и зеркало продуктовых супермаркетов завтрашнего дня, ведь самый короткий путь в предприятия ретейла, а значит, и к потребителю традиционно лежит через выставку. В рамках «ПРОДЭКСПО-2014» 500 произ-

водителей и дистрибуторов в течение пяти часов вели интенсивные переговоры с закупщиками 116 розничных сетей, кроме того, было проведено более 1000 переговоров о производстве товаров под собственными торговыми марками для 30 крупнейших российских розничных сетей.

Именно поэтому из года в год компании-производители стремятся привезти на «ПРОДЭКСПО» лучшие продукты, а страны и регионы в рамках коллективных экспозиций – создать свой незабываемый гастрономический портрет. К слову, в этом году на «ПРОДЭКСПО» национальные экспозиции представили 35 стран. Не обошлось без круглых дат: в 2014-м Франция организовала 20-ю юбилейную экспозицию с участием около 60 компаний на площади более 700 кв. м.

Были и премьеры: впервые с национальными стендами участвовали Южно-Африканская Республика и Чехия. Существенно увеличили свое присутствие Польша, Китай, Италия, Португалия, страны Прибалтики, Парагвай, Марокко.

Сразу четыре российских региона - Тульская, Смоленская, Псковская и Кировская области в целях поддержки региональных производителей организовали коллективные стенды. И это, бесспорно, также знаковое событие. Неслучайно председатель Совета Федерации ФС РФ Валентина Матвиенко отметила значимость «ПРОДЭКСПО» для развития экономики страны, а президент Республики Македония Георге Иванов, ознакомившись с экспозицией, подчеркнул колоссальность географического охвата участников выставки и ее роль в развитии международных торговых отношений.

Как российский проект «ПРОДЭКСПО» лидирует и в плане тематического охвата: 18 салонов выставки отразили весь спектр отечественных и зарубежных продуктов питания и напитков, продемонстрировав передовые технологии производства пищевой продукции, инновационные упаковочные материалы и новейшие логистические решения. Но жизнь не стоит на месте, а вместе с ней развивается и «ПРОДЭКСПО»: премьерой 2014 года стал I Международный ЭкоБиоСалон на «ПРОДЭКСПО», организованный ЗАО «Экспоцентр» совместно с «Международным ЭКО БИО центром» (Франция).

Новый салон возник как ответ на запрос рынка. Одной из ключевых идей организаторов было представить органическую продукцию, сертифицированную по международным, европейским и национальным стандартам. Пер-

вый ЭкоБиоСалон объединил около 30 экспонентов, которые представили экобиопродукцию более 200 биопроизводителей из разных стран. В информационном бюро I Международного ЭкоБиоСалона каждый посетитель мог получить информацию о биопродуктах, представленных во всех разделах выставки «ПРОДЭКСПО-2014», ознакомиться с экспозицией презентационной зоны салона, получить профессиональные консультации организаторов - специалистов «Международного ЭКО БИО центра». Гости салона побывали на Дне органического фермера, поучаствовали в презентациях, дегустациях и эко-акциях.

Экобиотема получила продолжение в деловой программе: в рамках выставки состоялась конференция «Формирование рынка органической (био) продукции. Российский и зарубежный опыт».

В числе знаковых событий деловой программы выставки - выездное заседание рабочей группы Государственной Думы ФС РФ «По поддержке отечественного регионального производителя». Состоялись традиционно востребованные участниками продовольственного рынка Всероссийский ПРОДФОРУМ «ПОСТАВЩИК В СЕТИ», форум маркетологов и рекламистов продовольственного рынка, форум производителей и ретейлеров. Около 300 делегатов из разных регионов России собрал IX Всероссийский АлкоКОНГРЕСС. В качестве докладчиков участвовали председатели общественных организаций, руководители экспертных Советов ГосДумы, руководитель департамента ФАС России.

Среди многочисленных конкурсов выделяется XVI Дегустационный конкурс по алкогольной продукции, организованный компанией «Столичный Стиль».

В этом году в конкурсе приняло участие 231 предприятие, представившее около 900 напитков со всего мира - от Ставрополя до Новой Зеландии.

Рекордные показатели выставки «ПРОДЭКСПО» не являются случайными. Как и в спорте, в выставочном бизнесе результаты обеспечиваются тщательной и продолжительной подготовкой. Однако, зачастую упорного «терпения и труда» мало, и на первый план выходит команда, её слаженность и профессионализм, а самое главное - интуиция тренера. Благодаря грамотной стратегии руководства «Экспоцентра» и Дирекции продовольственных выставок, «ПРОДЭКСПО» остается флагманом на рынке выставок России, создавая инновационную и эффективную площадку для развития продовольственного рынка России.

