



«ПРОДЭКСПО-2015»:

курсом импортозамещения

С 9 по 13 февраля 2015 года в ЦВК «Экспоцентр» пройдет 22-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо». О том, каким образом серьезные изменения на российском рынке продовольствия, объявленный курс на импортозамещение, а также текущая экономическая ситуация влияют на формирование экспозиции, и чего ждать участникам и посетителям от предстоящего смотра, мы беседуем с директором выставки Татьяной Пискаревой.

— Татьяна Назаровна, два месяца назад завершился «Агропродмаш». Выставка состоялась и, судя по количеству посетителей, была успешной, несмотря на сложные, в силу прежде всего своей непредсказуемости, экономические и политические условия. Через два месяца стартует «Продэкспо», и условия формирования ее экспозиции также весьма далеки от стабильных...

— Да, за минувший год российский продовольственный рынок претерпел серьезные изменения. И перемены продолжают продолжаться, а текущая экономическая ситуация действительно складывается непросто. Тем не менее, в связи с курсом на импортозамещение, российские производители продуктов питания получают шанс занять освободившиеся ниши, наращивая объемы производства, расширяя присутствие в сетях, осваивая новые рынки сбыта и т. д. В кризисной ситуации каждый ищет пути дальнейшего развития. Важным становится правильный выбор и принятие грамотных решений. А для этого необходимо хорошо владеть ситуацией. Я расцениваю предстоящую выставку «Продэкспо» именно как платформу для выработки бизнес-решений: для того чтобы понять, что реально происходит на российском рынке, каков вектор его развития сегодня и на ближайшую перспективу и какие шаги предпринимать в дальнейшем, необходимо побывать на «Продэкспо-2015».

— А как все перечисленные вами факторы отражаются на формировании выставки?

— По состоянию на сегодняшний день мы практически достигли показателей прошлого года на данный период времени. На начало декабря законтрактовано 85% площадей выставочного комплекса, и продажи активно продолжают. Многие компании, несмотря на сложную экономическую ситуацию, стараются изыскать средства, чтобы участвовать в выставке. Свое участие подтвердили компании более чем из 60 стран. И мы ожидаем, что в итоге выставка будет представительной и, как обычно, предложит широкий выбор разнообразных продуктов и напитков со всего мира. Мы видим, что рынок претерпевает серьезные изменения, но это ни в коем случае не стагнация и не коллапс — определенно, движение есть. Возможно, и к сожалению, кого-то рынок не досчитается, но одновременно появляются новые игроки, освободившиеся ниши пустыми не остаются.

Сегодня, что отрадно, конечно, мы отмечаем активизацию российских производителей продуктов питания из самых разных регионов России, от Калининграда до Дальнего Востока. И, естественно, Крыма. Очевидно, что локальные производители понимают, что спрос на их продукцию возрос, и хотят использовать появившуюся возможность осваивать освободившиеся на рынке ниши. И здесь важнейшим инструментом продвижения является участие в самой крупной в России выставке продовольствия. Не случайно мы имеем хорошие показатели по молочному, кондитерскому, рыбному, бакалейному салонам, основной вклад в наращивание которых делают именно

российские участники. Понимают важность момента и региональные власти: растет число российских региональных коллективных экспозиций, в том числе из Новосибирской, Смоленской, Кировской, Костромской, Томской, Тульской и других областей; проявили интерес к выставке региональные фонды поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, из Астрахани.

— А что с международным участием?

— Как известно, сразу после введения санкций начался процесс поиска новых зарубежных поставщиков сырья и продовольствия, которые могли бы в определенной степени заменить выбывших на российском рынке. В русле этой тенденции мы отмечаем расширение географии участников. Активизировались производители продуктов питания из азиатских стран, стран латиноамериканского региона. И если вновь выходящие на российский рынок игроки используют «Продэкспо» в качестве презентационной площадки и места поиска партнеров, то традиционные участники, в основном европейские, — для сохранения ранее завоеванных позиций в надежде на изменение ситуации в будущем. В любом случае мы видим, что российский рынок продуктов питания и напитков был и по-прежнему остается очень интересным и привлекательным для иностранных компаний. И многие из них оценивают сложившуюся ситуацию именно с точки зрения новых для себя возможностей. Например, такие страны, как Бразилия, Китай, Парагвай, Уругвай, Турция, су-

щественно увеличили в этом году свои экспозиционные площади. А в целом мы ожидаем на предстоящей выставке национальные экспозиции из целого ряда стран Западной и Восточной Европы, Америки и других континентов, в числе которых Австрия, Италия, Испания, Венгрия, Греция, Франция, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония, Латвия, Литва, Эстония, Беларусь, Австралия, Колумбия, Чили, ЮАР, Мексика, Марокко, Индия, Шри-Ланка, Арабские Эмираты, Сингапур, Тайвань и т. д. Активную позицию заняли организаторы национального участия Армении, Кыргызстана, Таджикистана.

— **Вы уже начали говорить о развитии салонов... Что наиболее примечательное вы могли бы отметить?**

— Экспозиция «Продэкспо-2015» будет включать 22 салона, в числе которых «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия, птица, яйцо», «Молочная продукция», «Кондитерская продукция», «Замороженные продукты. Полуфабрикаты», «Рыба и морепродукты», «Консервы», «Алкогольные напитки», «Соки, воды. Безалкогольные напитки», «Фрукты и овощи» и др. Как и в прошлом году, состоится «ЭкоБиоСалон». Появятся и новые темы — «Детское питание», «Мед и продукты пчеловодства», «Корм для животных».

Салон «Мясо и мясопродукты» представит интересную экспозицию. Мы ожидаем расширение российского участия за счет наших птицеперерабатывающих предприятий. Будут также представлены и российские производители говядины и, конечно же, наши агрохолдинги. Как я уже говорила, и зарубежные компании готовы предложить свои сырьевые ресурсы отечественным мясопереработчикам: впервые на выставке будет представлена говядина из Колумбии. Увеличивают свое присутствие страны Латинской Америки: Уругвай, Парагвай, Бразилия. Хорошо представлены компании из Беларуси.

Интересным обещает быть салон «Молочная продукция». Основной костяк экспозиции которого составят производители и поставщики молочной продукции и сыров из России, Беларуси, Турции, Сербии, Армении, Прибалтики.

В салоне «Рыба и морепродукты» примут участие российские компании, занимающиеся выращиванием и переработкой рыбы. Традиционно на «Продэкспо» широко были представлены консервы и снеки из рыбы, однако появляются и производители свежей рыбы, в их числе Общество форелеводов

Карелии, Астраханский фонд поддержки малого и среднего бизнеса, предприятия с Дальнего Востока.

Серьезно расширяется предложение в салоне «Соки, воды. Безалкогольные напитки», где будут представлены линейки напитков под знаком «для здорового образа жизни»: минеральные воды, соки, напитки для занятий спортом и фитнесом. Кстати, для любителей ретро есть лимонады, которые многие помнят из детства. География экспонентов также широкая — производители из России, Армении, Азербайджана, Кореи, Германии, Грузии.

Мы отмечаем активизацию российских производителей продуктов питания из самых разных регионов России, от Калининграда до Дальнего Востока

Экспозицию салона «Чай. Кофе» составят производители из Индии, Шри-Ланки, Колумбии, Сингапура, Тайваня, Арабских Эмиратов, Италии, Азербайджана и др. Представительной будет тема «Спиртных напитков». Алкоголь будет экспонироваться и в рамках национальных экспозиций: Франции, Чили, Италии, Португалии, Испании, ЮАР, Македонии, Мексики, Венгрии и др. Увеличилось число экспонентов — виноделов из России. Больше станет крымских вин.

В целом на данном этапе все салоны формируются гармонично и демонстрируют хорошую динамику.

— **Считается, что участие в «Продэкспо» — это прямой путь на полки сетей, поскольку выставка ориентирована на сегмент b2b и ее основными посетителями являются закупщики. Кроме того, крупнейшие сетевые операторы, работающие на российском продовольственном рынке, активно привлекаются к участию в бизнес-программах выставки. Что ожидает посетителей и участников деловой программы «Продэкспо-2015»?**

— Темы деловой программы станут живым откликом на ситуацию в отрасли. Так, рабочая группа депутатов ГД ФС РФ «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности» совместно с ЗАО «Экспоцентр» организуют конференцию «Стратегия развития продовольственного рынка

России в ближайшей перспективе. Нарастивать объем продукции или повышать отпускные цены?»

В числе основных — традиционные события: Всероссийский продфорум, Всероссийский алкоконгресс, круглые столы и конференции, посвященные стратегии развития продовольственного рынка России, формированию рынка органической (био) продукции и т. д. Большой интерес представителей продовольственного рынка традиционно вызывает обширная конкурсная программа выставок.

Ожидаются и премьеры: впервые состоится конференция «Все аспекты детского питания в современных условиях», организуемая ЗАО «Экспоцентр».

И, конечно, одним из ключевых событий деловой активности выставки являются Центры закупок сетей. По статистике, в 2014 году на площадке «Продэкспо» состоялось 6250 переговоров о поставках, в которых приняли участие 116 федеральных и региональных сетей, 250 закупщиков, 35 руководителей направлений СТМ-сетей, 515 производителей и дистрибьюторов. По сути, выставка является наиболее коротким путем для новой продукции в торговые сети, рестораны, магазины.

— **Уже прозвучало, что «Продэкспо» — самая крупная выставка индустрии продовольствия в России со всеми вытекающими отсюда преимуществами. Участие в ней сколь престижно, столь и важно. Учитывая сложившуюся ситуацию, вы идете на встречу участникам?**

— Конечно, мы осознаем сложность ситуации. И стараемся создать максимально комфортные условия работы для всех участников, понимая, что в конечном счете речь идет о продовольственной безопасности страны и о том ассортименте продуктов, которые заполняют прилавки российских магазинов.

— **Татьяна Назаровна, а что бы вы хотели пожелать всем участникам российского продовольственного рынка в канун Нового года?**

— Удачи, успеха в бизнесе, высокого потребительского спроса и отличных возможностей для его максимального удовлетворения. Тем более что государство уже озвучило планы, в том числе финансовые, по поддержке инвестпроектов в самых разных отраслях индустрии продовольствия.

— **Спасибо за интервью.**

Беседу вела
Наталья Гусева